

中国市場開拓を通じた台湾企業ブランドの推進

財団法人 国際東アジア研究センター

岸本 千佳司

Working Paper Series Vol. 2012-4

2012年3月

この Working Paper の内容は著者によるものであり、必ずしも当センターの見解を反映したものではない。なお、一部といえども無断で引用、再録されてはならない。

財団法人 国際東アジア研究センター



































































